

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tidak dapat diragukan lagi bahwa kemajuan teknologi informasi telah berkembang dengan pesat dan memberikan banyak kemudahan dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu bentuk teknologi informasi yang banyak digunakan masyarakat adalah Internet. Dengan Internet, seseorang dapat menerima dan menyebarkan informasi ke seluruh penjuru dunia dengan biaya yang relatif murah. Hal inilah yang memicu berbagai perusahaan berlomba-lomba memasarkan produk mereka melalui Internet.

PT ChubbSafes adalah perusahaan manufaktur berskala internasional yang memiliki reputasi baik di kalangan perusahaan penghasil *security products*, seperti brankas, *Safe Deposit Box* (SDB), dan sebagainya. Perusahaan ini tergabung dalam suatu grup perusahaan yang disebut Gunnebo Group. Gunnebo Group sendiri memiliki suatu perusahaan penjualan / pemasaran yang dinamakan PT Indolok, yang bertanggung jawab terhadap penjualan para sales yang tersebar di seluruh Indonesia, sedangkan PT ChubbSafes bertugas memproduksi brankas dan melakukan penjualan / ekspor ke luar negeri. Di seluruh dunia, Gunnebo Group memiliki beberapa perusahaan manufaktur yang tersebar di beberapa lokasi, misalnya Swedia, Jerman, dan Indonesia. Setiap perusahaan manufaktur ini mempunyai spesialisasi untuk memproduksi jenis barang tertentu, dalam hal ini PT ChubbSafes Indonesia mempunyai spesialisasi untuk memproduksi brankas.

Pada prakteknya, banyak pelanggan tetap PT ChubbSafes yang menginginkan produk pesanan mereka dibuat khusus (*custom order / build-to-order products*). Pada umumnya mereka akan mengirimkan sketsa dalam bentuk *softcopy* via e-mail, dan kemudian akan dilanjutkan dengan proses negosiasi. Proses ini memakan waktu yang cukup lama karena baik pihak produsen dan konsumen harus menyesuaikan dengan spesifikasi barang dan harga yang ditawarkan. Tentunya hal ini mengakibatkan proses pemesanan menjadi lebih lama dan tidak maksimal serta proses produksi tidak dapat dimulai tepat waktu.

Melihat keadaan ini, tidak dapat dielakkan lagi bahwa perusahaan ini membutuhkan sebuah aplikasi berbasis web dimana pelanggan tetap PT ChubbSafes Indonesia dapat memilih barang yang diinginkan sekaligus melihat harga penawaran, sehingga proses negosiasi yang cukup lama itu dapat ditiadakan, dan pelanggan dapat langsung memesan barang yang diinginkan.

Untuk itu dilakukan analisa dan perancangan aplikasi pemesanan dan pemasaran untuk perusahaan tersebut. Aplikasi berbasis web yang dirancang ini diharapkan dapat mencapai tujuan utamanya, yaitu mempermudah proses pemesanan *custom order* dan juga membantu perusahaan untuk melakukan proses pemasaran melalui web sehingga produktivitas perusahaan meningkat.

Untuk melakukannya, ada tahap-tahap perancangan aplikasi berbasis web untuk *custom order* dan *marketing* yang perlu diikuti, mulai dari tahap konseptual, logikal dan fisikal dari berbagai sumber yang digunakan. Sebelumnya, perlu dilakukan analisa terhadap jalannya sistem yang diterapkan pada perusahaan tersebut. Dari analisis tersebut, aplikasi berbasis web yang tepat guna bagi perusahaan tersebut pada saat ini hingga masa mendatang akan dapat dirancang.

1.2 Ruang Lingkup

Analisa dan perancangan aplikasi *custom order* dan *marketing* berbasis web ini akan dibatasi pada bagian-bagian berikut ini:

1. Pemesanan

Yang dimaksud dengan pemesanan adalah jenis produk yang dipesan oleh pelanggan, termasuk jenis produk yang dikonfigurasi sendiri oleh pelanggan.

2. Pemasaran

Ruang lingkup pemasaran dalam skripsi ini meliputi analisa dan perancangan aplikasi pemasaran berbasis web yang meliputi *Product, Price, Place, dan Promotion*.

Skripsi ini tidak akan membahas hal-hal sebagai berikut:

1. Keamanan

Pembuatan skripsi ini tidak membahas mengenai sistem keamanan jaringan maupun aplikasi yang akan dikembangkan.

2. Pembayaran

Skripsi ini tidak membahas mengenai metode pembayaran, melainkan hanya sebatas konfirmasi pembayaran.

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian dan pembuatan skripsi ini yaitu :

1. Memungkinkan pelanggan melihat harga penawaran

Website ini memungkinkan pengguna langsung melihat harga yang ditawarkan.

2. Memungkinkan pelanggan melihat konfigurasi barang dan produk–produk yang diproduksi perusahaan

Website ini memungkinkan pelanggan mengkonfigurasi sendiri jenis brankas yang diinginkan sekaligus melihat jenis apa saja yang diproduksi pabrik. Dengan demikian, aplikasi ini akan meniadakan proses negosiasi yang berulang-ulang yang akan memperlambat dimulainya proses produksi.

1.4 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Membantu perusahaan memasarkan produk, baik dalam ruang lingkup nasional maupun internasional yang tidak dibatasi oleh tempat dan waktu.
2. Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mengkonfigurasi produk yang diinginkan serta mengetahui spesifikasi dan harga dari produk yang diinginkan.
3. Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan info yang lengkap mengenai produk yang diproduksi perusahaan.
4. Meniadakan proses negosiasi antara pelanggan dan perusahaan sehingga proses produksi bisa dimulai lebih cepat.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi dua bagian pokok yaitu Metode Analisis dan Metode Perancangan.

1. Metode Analisis

Analisis sistem dilakukan melalui empat tahapan yaitu :

- a. Survei atas sistem yang sedang berjalan.

- b. Analisa terhadap hasil survei.
- c. Identifikasi kebutuhan informasi.
- d. Identifikasi persyaratan sistem.

Hasil analisis kemudian dibuat laporannya sebagai masukan untuk perancangan sistem yang diusulkan.

2. Metode Perancangan

Dalam skripsi ini metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan terstruktur melalui tahapan :

- a. Pembuatan Diagram Aliran Dokumen.
- b. Perancangan model konseptual.
- c. Perancangan layar.
- d. Pembuatan ERD.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian yang dilakukan, serta sistematika penulisan untuk menjelaskan pokok-pokok pembahasan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan teori-teori yang mendukung penelitian ini, yang menjadi dasar bagi pemecahan masalah dan didapat dengan melakukan studi

pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian. Bab ini akan menguraikan teori tentang *build-to-order*, *marketing*, dan teori-teori umum yang biasa digunakan dalam pembuatan aplikasi berbasis web.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai analisa dan perancangan perangkat lunak, mulai dari analisa masalah-masalah yang dihadapi, pemecahan masalah, sampai perancangan perangkat lunak secara lengkap. Di dalam bab ini akan dijelaskan mengenai proses bisnis yang sedang berjalan dan juga solusi atas permasalahan yang ada serta perancangan aplikasi menggunakan Diagram Aliran Data, perancangan layar, dan perancangan basis data.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI AKHIR

Bab ini menjelaskan mengenai implementasi perangkat lunak, sarana yang dibutuhkan, dan cara pengoperasian perangkat lunak yang dirancang. Bab ini juga menguraikan hasil evaluasi dari aplikasi ini.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.